

Приложение № 3
к Регламенту Олимп - Первенства России
по футболу среди команд клубов ПФЛ сезона 2019-2020 годов

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
ОЛИМП-ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
СРЕДИ КОМАНД КЛУБОВ ПФЛ
СЕЗОНА 2019-20 ГОДОВ**

Понятия и термины, применяемые в настоящем Регламенте

- Аккредитация - Процедура, в результате которой устанавливаются права организации на освещение какого-либо события Матча или всего Матча и/или Первенства
- Игровая зона - Территория непосредственно вокруг футбольного поля, в которой размещаются: резервный судья, Официальные лица и запасные игроки Клуба, внесенные в форму №9, юные футболисты, подающие мячи, аккредитованные фотокорреспонденты, сотрудники территориального органа МВД России и т.п.
- Короткое интервью (Flash-интервью) - Интервью с одним из участников Матча: футболистом или тренером Клуба до, в перерыве или после окончания Матча в специально отведенном месте внутри Игровой зоны.
- Новостная съемка - Теле- или видеосъемка Матча с целью последующего производства коротких сюжетов информационного характера, не предусматривающая трансляции Матча в режиме реального времени и/или показ Матча, в том числе с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.
- Передвижная электростанция (ПЭС) - Специальная станция, размещенная на передвижном транспортном средстве, предназначенная для автономного энергоснабжения.
- Пресс-центр - Помещение, в котором организованы рабочие места для работы аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.
- Рекламные конструкции - Конструкции вокруг футбольного поля, на которых размещаются рекламные материалы.
- Система видеонаблюдения - Стационарная система видеонаблюдения, установленная на Стадионе, охватывающая все публичные зоны внутри и за пределами Стадиона, с возможностью делать мгновенные снимки.

- | | |
|----------------------|---|
| Система оповещения | - Современная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечивает четкую слышимость объявлений по Стадиону в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. |
| Футбольный отсек | - Место для размещения раздевалок команд, комнаты судей, Инспектора, комнаты допинг-контроля и иных помещений, имеющих непосредственное отношение к использованию участниками и организаторами футбольного Матча. |
| Видеотрансляция | - Онлайн видеотрансляция Матча Первенства, доступная для просмотра в сети Интернет |
| Текстовая трансляция | - Текстовая трансляция Матча Первенства в режиме реального времени с занесением основных событий Матча в форму на официальном сайте ПФЛ |

Примечания:

1) Все наименования и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

2) Все определения Регламента сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений Регламента.

СТАТЬЯ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Технический регламент Олимп - Первенства России по футболу среди команд клубов Профессиональной футбольной Лиги сезона 2019-2020 годов является неотъемлемым приложением к Регламенту и определяет права и обязанности ПФЛ, Клубов, аккредитованных СМИ при информационном освещении Матчей Первенства.

1.2. Клуб и другие организации, обладающие правами на освещение Матчей, несут ответственность за выполнение требований настоящего Регламента.

1.3. ПФЛ обязуется обеспечивать соблюдение взаимных интересов и способствовать продуктивному взаимодействию Клубов и компаний, обладающих правами на освещение Матчей.

СТАТЬЯ 2 АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

2.1. Аккредитация средств массовой информации (СМИ) и их представителей проводится Футбольным клубом – организатором Матча в течение всего спортивного сезона. Клубы могут проводить аккредитацию представителей СМИ либо на каждый Матч в отдельности (разовая аккредитация), либо на весь сезон (сезонная аккредитация) по своему усмотрению и на своих условиях.

2.2. Клубы-организаторы Матча извещают о месте, дате и времени выдачи пропусков и нагрудных номеров журналистам и фоторепортерам.

2.3. При заключении ПФЛ соглашения на осуществление прямых интернет видеотрансляций Матчей ОЛИМП-Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ в спортивном сезоне 2019-2020 годов через единую платформу, аккредитация средств массовой информации, а также иных организаций, не являющихся средствами массовой информации, которые претендуют на использование видеотрансляции Матча (Матчей) на региональном телевизионном канале, включая использование сети Интернет, за исключением осуществления новостной съемки Матча (Матчей), осуществляется Администрацией ПФЛ по заявлению футбольного клуба. Порядок и условия такой аккредитации могут устанавливаться в приложении к настоящему Регламенту.

СТАТЬЯ 3 ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ СМИ

3.1. Футбольные клубы-организаторы Матчей Соревнований создают условия для работы представителей прессы, радио и телевидения. Официальные лица и пресс-атташе Клубов в период проведения Матчей Соревнований оказывают необходимое содействие аккредитованным представителям прессы, радио и телевидения.

3.2. Представителям прессы, радио и телевидения (национальных и зарубежных) выделяется необходимое число мест на трибуне стадиона (крытых), а также необходимое оборудование согласно Стандарту РФС (СТО) «Футбольные стадионы».

3.3. Аккредитованные СМИ осуществляют свою деятельность до, во время проведения Матча и после его окончания только с использованием служебных удостоверений, а при работе в Игровой зоне - с использованием служебных манишек. После окончания Матча и завершения работы СМИ в Игровой зоне служебные манишки должны быть возвращены Принимающему Клубу.

3.4. В ложе прессы на Стадионе должны быть специально оборудованные места на трибуне для представителей средств массовой информации (не менее 10); половина из которых должно быть оборудовано столами. Ложа для прессы должна быть оборудована электропитанием и доступом к сети Интернет.

3.5. В ложе прессы во время Матча имеют право находиться только аккредитованные СМИ и сотрудники пресс-служб Клубов.

3.6 Доступ к сети Интернет предоставляется СМИ только в день Матча. Расходы, связанные с предоставлением услуг связи, осуществляется Принимающим Клубом.

3.7. Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями, установленными за линиями ворот и боковой линией, а также в ложе для прессы. В связи с особенностями конструкции Стадиона фотокорреспонденты могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных ПФЛ и Клубом.

3.8 Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, вовремя и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в соответствии с Приложением №1 к настоящему Регламенту.

3.9. Смешанная зона должна быть рассчитана не менее, чем на 10 (десять) журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов.

3.10. Принимающий клуб обязан заблаговременно подготовить Смешанную зону. Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Рекомендуются располагать Смешанную зону на пути следования игроков Клуба от раздевалки до места стоянки транспорта команды.

3.11. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через Смешанную зону, а также довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от аккредитованных СМИ. Клубы обязаны предоставить аккредитованным СМИ как минимум 1 (одного) игроков для интервью после Матча.

3.12. Принимающие клубы и администрации Стадионов, на которых проводятся Матчи Соревнований, должны обеспечить необходимые условия и помещение для проведения послематчевых пресс-конференций главных тренеров играющих команд.

3.13. Помещение для пресс-конференции должно быть подготовлено до окончания Матча и рассчитано не меньше, чем на 18 (восемнадцать) журналистов, теле- и радиокорреспондентов, а также иметь место для установки телевизионных камер. Клуб обязан оказать содействие в обеспечении необходимой технической инфраструктуры: усилительное оборудование, сплит-систему, наушники, микрофоны, мебель.

3.14. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 30 минут после окончания Матча. Пресс-конференция должна быть доступна для всех аккредитованных СМИ.

3.15. На пресс-конференции после Матча необходимо присутствие пресс-атташе Принимающего Клуба и главных тренеров Клубов.

3.16. Представители аккредитованных СМИ имеют право после окончания Матча осуществлять теле- и видеосъемку интервью в Смешанной зоне и в Пресс-центре во время Пресс-конференции.

СТАТЬЯ 4

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Принимающий клуб соблюдает организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность эксплуатации оборудования, следить за порядком и сроками

проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности оборудования.

4.2. Клубы, имеющие стадионы с технической возможностью должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии с Регламентом. Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя. Клуб должен представить в ПФЛ подробную информацию в случаях перебоя электропитания в сети Стадиона.

4.3. На Стадионе по возможности должны быть предусмотрены два независимых друг от друга источника энергообеспечения. Система энергообеспечения должна быть таковой, чтобы при отключении основного источника сразу же автоматически подключался второй независимый источник, обеспечивающий бесперебойное питание. Двойная система должна обеспечивать электропитанием все зоны Стадиона.

4.4. Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие места:

- а) парковку ПТС;
- б) места установки камер;
- в) комментаторские позиции;
- г) места для коротких интервью;
- д) телевизионные студии;
- е) места проведения пресс-конференций и интервью;
- ж) раздевалки;
- з) основные помещения стадиона.

4.5. Следующие основные принципы должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- а) кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- б) кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть менее заметны;
- в) для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты, кабельная обкладка, траншеи, облицовка Стадиона.

СТАТЬЯ 5 ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

5.1. Принимающий клуб обязан обеспечить проведение онлайн-видео интернет-трансляций всех домашних Матчей Команды на официальном сайте ПФЛ (www.pfl-russia.com) с предоставлением прямого видеосигнала Клубу-гостю.

5.2. Принимающий клуб назначает ответственного за ведение онлайн-видео интернет-трансляций всех домашних Матчей команды;

5.3. Клуб вправе привлекать для производства трансляций Матча организации, не являющиеся структурными подразделениями Клуба.

5.4. Клуб обязан обеспечить присутствие Титульного наименования Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ 2019-2020 годов в описании онлайн-видео интернет-трансляций и/или присутствие утвержденного Логотипа в онлайн-видео интернет-трансляциях.

5.5. Клуб обязан оборудовать рабочие места лиц, ответственных за проведение онлайн-видео интернет-трансляций, электропитанием (220 В), доступом к сети Интернет по выделенному каналу (исходящий канал не менее 4 Мбит/с). Обязательно наличие резервных каналов связи для выхода в интернет. Использование Wi-Fi или модемной связи для обеспечения онлайн-видео интернет-трансляций допускается только в качестве резервного канала связи.

5.6. Клуб обязан обеспечить ответственного за организацию онлайн-видео интернет-трансляций стационарным компьютером или ноутбуком со следующими характеристиками:

- а) процессор не ниже Intel Core i5 или аналогичного по производительности другого

производителя;

б) тактовая частота процессора не ниже 2,6 ГГц;

в) оперативная память не ниже 4 Гб.

5.7 Клуб обязан обеспечить ответственного за организацию онлайн-видео интернет-трансляций платой видеозахвата. Качество видеосигнала (как входного, так и выходного) при осуществлении онлайн-видео интернет-трансляций должно быть не ниже 1280x720 пикселей при скорости не ниже 24 кадров в секунду.

5.8 Место для основной видеокамеры должно располагаться на уровне центральной линии футбольного поля, с максимальным смещением в ту или иную сторону не более чем на 7 метров.

5.9 Клуб обязан перед началом каждой Видеотрансляции провести тест оборудования и доступа в сеть Интернет, не позднее, чем за 15 минут до времени начала матча. Рекомендуются для этого запустить тестовую трансляцию без открытого доступа для зрителей.

СТАТЬЯ 6 ТЕКСТОВАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

6.1. Принимающий клуб обязан обеспечить проведение онлайн-тестовых интернет-трансляций всех домашних Матчей Команды на официальном сайте ПФЛ (www.pfl-russia.com);

6.2. Принимающий клуб назначает ответственного (комментатора) за ведение онлайн-текстовых интернет-трансляций всех домашних Матчей Команды и до 12 июля направляет на электронную почту press@pfl-russia.com его контактную информацию (ФИО, мобильный телефон и электронная почта);

6.3. Ответственный (комментатор) при ведении онлайн-текстовых интернет-трансляций осуществляет их в соответствии с инструкцией: «Текстовые трансляции-руководство».

6.4. Ответственный (комментатор) за ведение онлайн-текстовых интернет-трансляций по окончании матча вместе с Судьей матча проводит сверку данных, указанных в текстовой трансляции, и приводит их в соответствие с итоговым протоколом матча.

СТАТЬЯ 7 ИНТЕРНЕТ-САЙТ КЛУБА

7.1. Клуб обязан обеспечивать работу официального Интернет-сайта, осуществлять его техническую и административную поддержку, публиковать актуальную информацию, размещать на всех страницах сайта баннерные рекламные ссылки на официальный Интернет-сайт ПФЛ, Интернет-сайты спонсоров, рекламодателей и партнеров ПФЛ.

7.2. Интернет-сайт Клуба должен содержать в соответствующих разделах следующую актуальную информацию:

а) ФИО руководителей Клуба с датами рождения и фотографиями;

б) ФИО всех зарегистрированных Официальных лиц Клуба с датами рождения и фотографиями;

в) статистика зарегистрированных футболистов в сезоне-2019-2020 годов (количество сыгранных матчей, количество забитых голов, количество предупреждений, количество удалений);

г) календарь Первенства с датами Матчей;

д) информацию о ближайшем домашнем Матче клуба с датой и местом его проведения и (не менее чем за 7 календарных дней до Матча) точным временем начала;

е) доступный для скачивания логотип Клуба в векторной графике.

7.3. В течение 24 часов после проведения Матча Клуб обязан разместить на своем Интернет-сайте следующую информацию:

- а) счет Матча;
- б) фамилии авторов голов;
- в) составы встречавшихся команд с указанием футболистов, вышедших на замену;
- г) фамилии предупрежденных и удаленных с поля футболистов.

7.4. ПФЛ обладает правом использовать фото- и видеоматериалы с Матча по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях.

Схема размещения игроков, судей, телекамер и СМИ перед началом Матча

1. Игроки команд и судьи.
2. Фотокорреспонденты и ТВ-камера.
3. Зона работы переносной камеры.

